

Innovasjonspolitik i Trøndelag

Nettverkslunsj, 30.8.2017

- Fokus: Hva er implikasjoner for innovasjonspolitikken fra funnene i prosjektet: Kunnskapsgrunnlag for framtidig verdiskaping i Trøndelag?
 - Et prosjekt gjennomført av SINTEF og TFoU for fylkeskommunene ut fra perspektivet smart spesialisering
 - Går bredt gjennom alt næringsliv i Trøndelag og ser på utviklingsmuligheter
 - Nåsituasjonsanalyse innen næringslivet
 - hvilke ressurser og fortrinn har vi å bygge på med tanke på økt innovasjon?
 - Mulighetsanalyse
 - Hva betyr grønt skifte og andre drivere ?
 - Hva betyr økt FoU og samhandling?
 - Hva kan det offentlige bidra til?
 - Faglig dokumentasjon i TFoU-rapport 2017:10

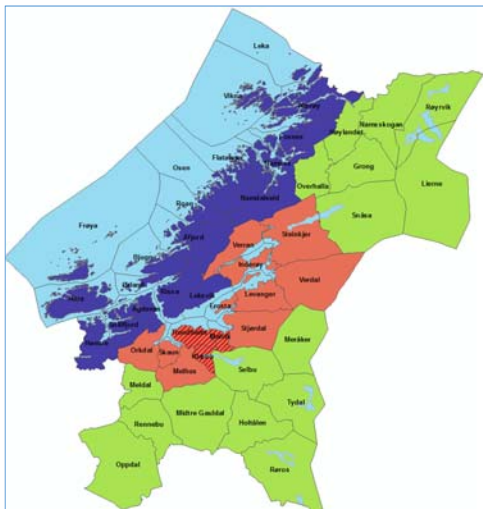
Smart spesialisering

- Hovedpoenget er å koble områder man er konkurransedyktig på, med andre områder der man har beslektet kompetanse
 - Fokus på eksisterende kompetanse og få den brukt/utviklet til **ny næringsutvikling**
 - Beslektet mangfold og klyngeutvikling kan gi høyt innovasjonspotensiale og et mer robust og variert eller diversifisert næringsliv
 - Ensidig spesialisering er ofte risikabelt (låser seg fast i et spor)
 - Satsing på mangfold gir ofte lite innovasjonspotensiale (for mange spor)
- Til tross for utfordringer som hvordan finne aktuelle sterke områder og koblinger, er perspektivet av økende betydning for innovasjons- og næringspolitikk

Hvordan finne sterke områder og koblinger i Trøndelag?

- Vektlegging bransjer som henter inntekter utenfra
- I prosjektet ble det gjennomført dokumentanalyser og kvantitative analyser av næringsstatistikk fordelt på næringskoder
 - Kritisk masse kan måles med sysselsetting eller verdiskaping
 - Absolutt konkurransedyktighet kan måles med LQ (høy sysselsettingsandel) eller RCA (høy relativ eksportandel).
 - Absolutt vekst og vekst sammenlignet med landsgj.sn, sier noe om utvikling i konkurransedyktighet
 - Diversifisering innen bransjer måles som variasjon i næringsliv
 - Leveransestrukturer, samlokalisering og kunnskapsflyt i form av jobbskifte
- Ikke ressurser til intervju og annen kvalitative data om enkeltbedrifter

Trøndelag og subregioner?



- Pr i dag:
 - Stor region med 7 timers reiseavstand fra sør til nord
 - Opp mot 200 mrd. kr i årlig verdiskaping
 - 0,8 % årlig vekst i sysselsetting, stabil netto pendling på regionnivå
 - 48 kommuner og minst 20 bo- og arbeidsmarkeder
 - Trondheim har over 50 % av øk. aktivitet og vokser
 - Vekst mellom Orkdal og Steinkjer samt deler av kysten
 - Ujevn vekst i innlandet
- Vi deler Trøndelag i subregioner:
 - Trondheim inkl. Klæbu og Malvik
 - Orkanger-Trondheim- Steinkjer (vekstaksen)
 - Kyst/fjord med småkommuner uten vekst
 - Innland med noe vekst i sør, ikke i nord

Sterke næringer i Trøndelag

	Syssel- setting	Konkurrans- dyktig	Høy grad av diversifisering	Andre relasjoner	Viktig i subregion
Jordbruk med primærledd og næringsmiddelindustri	5,0 %	Høy LQ og høy RCA	Næringsmiddel	Leveranser	Alle
Skogbruk med relatert treindustri, ikke møbel	1,3 %	Høy LQ/RCA treforedling	Treforedling	Leveranser	Vekstakse Innland
Sjømat med primærledd og foredling av fisk	1,4 %	Høy LQ//RCA oppdrett	I primærleddet	Leveranser Samlok.	Kyst/fjord
Maritim med skipsbygging og sjøtransport	1,2 %	Lav/middels	Delvis innen sjøfart	Leveranser Samlok.	Kyst/fjord
Olje- og gassutvinning m/tjenester	0,8 %	Lav LQ og lav RCA	Middels	FoU	Vekstakse
Teknologiindustri (ekskl. skipsbygging)	1,7 %	Høy LQ innen data/el.utstyr	Data/el.utstyr	Leveranser og høy FoU	Alle
Bergverk og mineral inkl. tjenester	0,7 %	Høy LQ Innland	Lav	-	Innland
Kraftproduksjon (kraft og varme ekskl. nettvirksomhet)	0,6 %	Middels LQ, høy RCA NT	Høy i S-Tr.lag	-	Innland
IKT – fra forlag, film til telekom/informasjon	2,6 %	Middels LQ, høy RCA data	Kun radio og tv	Høy FoU -	Vekstakse
FoU (i spesialiserte bedrifter, dvs. ekskl. høyere utdanning)	1,4 %	Høy LQ og høy RCA	Lav	Leveranser	Vekstakse
Reiseliv (overnatting, servering, tilrettelegging)	3,8 %	Delvis i vekstaksen	Middels	-	Delvis alle
Kreative næringer (idrett, kunst, kultur og reklame)	1,9 %	Middels	Reklame kultur	-	Trondheim

Sentrale funn?

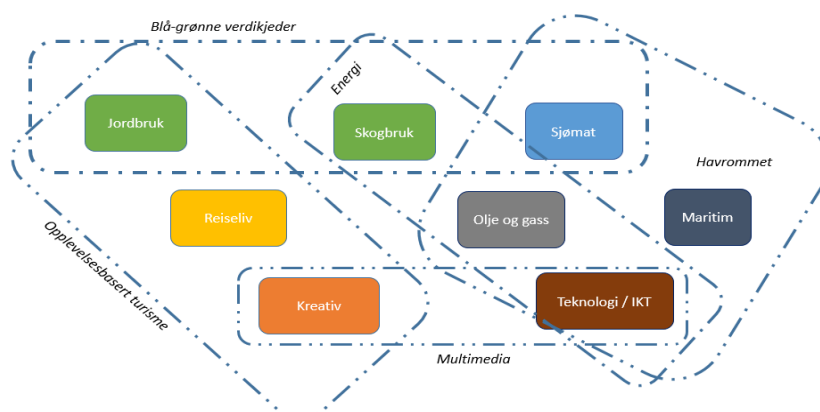
- Det er grunnlag for Smart spesialisering
 - Jordbruk og foredling er sterk i alle subregioner
 - Det er andre sterke næringer i alle subregioner
 - Trøndelag er sterk på FoU slik at næringslivet kan tilføres ny kompetanse

Utviklingsmuligheter mellom bransjer

- Fokus på å utvikle diversifisert næringsliv med å koble beslektet kunnskap

- Eksempler

- Energi
- Turisme
- Multimedia
- Blå-grønn
- Havrommet
- Annen vareprod.



- FoU viktig i alle
- Grønt skifte kan inngå
- Det offentlige kan legge til rette, angi retning og mobilisere private aktører

Implikasjoner for regional innovasjonspolitik

- Tidligere innovasjonspolitik har fokusert på mobilisering for økt FoU, visse bransjer og klynger samt generell samhandling i Trøndelag
 - Satsinger ofte av typen spesialisering eller mangfold
- Ny kunnskap tilsier at det å legge til rette for økt diversifisering ut fra hvor man er sterk, kan gi høyest vekstpotensiale
 - Fokus på utvikle ny produksjon relatert til våre sterke næringer
 - F.eks. relatert tjenesteproduksjon eller klatring i verdikjeder
 - Det offentlige kan stimulere dette på flere måter:
 - Mårettet kompetanseheving og FoU-mobilisering
 - Tilskudd/kapital til ide- og prosjektutvikling
 - Koble virksomheter innen og mellom bransjer