



Trøndelag Forskning og Utvikling

Trøndelag R & D Institute

InnoCamp Steinkjer

**Resultater fra spørreundersøkelse til virksomhetsledere
og ansatte i InnoCamp under Koronakrisen.**

Niels Arvid Sletterød
Roald Lysø

TFoU-notat 2020:126

Tittel : InnoCamp Steinkjer. Resultater fra spørreundersøkelse til alle virksomhetsledere og ansatte i InnoCamp under Koronakrisen

Forfatter(e) : Niels Arvid Sletterød og Roald Lysø

TFoU-notat : 2020:126

ISSN : 1890–6818

Prosjektnummer : 3009

Oppdragsgiver : Steinkjerbygg/Steinkjer kommune/DistriktForsk

Kontaktperson : Konseptleder InnoCamp Joar Nyborg

Prosjektleder : Niels Arvid Sletterød

Medarbeider(e) : Roald Lysø

Dato : August 2020

Antall sider : 39

Status : Offentlig

Utgiver : Trøndelag Forskning og Utvikling AS
Postboks 2501, 7729 STEINKJER
Telefon 74 13 46 60

FORORD

Dette notatet gjengir svarene fra en spørreundersøkelse under Koronakrisen som inkluderer alle stedlige ledere av virksomhetene og de ansatte i InnoCamp. Ansatte på Nord Universitet og studentene er ikke omfattet av undersøkelsen.

Foreliggende undersøkelse er en av flere datainnsamlinger som TFoU har gjennomført i et DistriktForsk prosjekt, der Steinkjerbygg/Steinkjer kommune er oppdragsgiver.

Undersøkelsen er blitt utformet og gjennomført i nært samarbeid med konseptleder i InnoCamp Joar Nyborg. Forskerne Niels Arvid Sletterød og Roald Lysø ved TFoU har jobbet i tospann med prosjektet. Rent formelt har Sletterød vært prosjektleder.

Steinkjer 13.08.2020

Niels Arvid Sletterød & Roald Lysø

TFoU

INNHold

	side
FORORD	i
INNHold	ii
1. Innledning	1
2. Resultater	3
2.1 Svar på spørsmål bare til virksomhetslederne	3
2.2 Svar på spørsmål til virksomhetsledere og ansatte	7
3. VEDLEGG	29
3.1 SPØRRESKJEMA	29

1. INNLEDNING

Notatet presenterer deskriptive data fra spørreundersøkelsen til (ansatte og ledere) virksomhetene i InnoCamp som ble gjennomført i ukene 22/23, med første registrerte svar 28. mai og siste registrerte svar 07. juni. I denne perioden hadde de fleste virksomheter pga statens strenge smittevernregler pga Covid-19, sendt sine ansatte på hjemmekontor. I praksis var dørene låst på InnoCamp og kun et fåtall ansatte befant seg fysisk rundt om på kontorene. Koronakrisen førte til at digitale kommunikasjonsplattformer ble det viktigste verktøyet for å betjene kunder/oppdragsgivere, gjennomføre arbeidsmøter i og mellom virksomhetene i InnoCamp. Fysiske møter ble redusert til omtrent null, Nord Universitet stengte ned og studentene forsvant, kantina stengte også og kun vaktmestere og resepsjon for postmottak var stort sett operative i denne perioden.

Corona krisen førte til radikalt endrede betingelser (setting) for virksomhetenes aktivitet, produksjon, tjenesteyting, arbeidsprosesser og verdiskaping. Det samme gjaldt for den kreative og innovative samskaping i og mellom virksomhetene i InnoCamp. Dette var en ny og prekær situasjon for idealet og ambisjonen om mangfoldig samhandling og samskaping som skulle være InnoCamp sitt varemerke, og som hele konseptet var basert på, og som det var satt store forventninger til.

Ambisjonen med undersøkelsen var å få sammenstilt data som gav kvalifisert kunnskap om de hovedutfordringer virksomhetene erfarte, hvordan disse ble håndtert, hvilke muligheter som ble avdekket og utnyttet for å kunne samhandle og samskape i en situasjon med strenge restriksjoner for fysisk interaksjon. Hvilke framtidvisjoner så man for InnoCamp og egen virksomhet på kort og lang sikt, og hvordan skulle/burde/kunne InnoCamp som organisasjon på beste måte møte disse gjennom støttende tiltak og prosesser.

Gitt dette bakteppe ønsket konseptleder for InnoCamp å gjennomføre en kartlegging av hvordan virksomhetene enkeltvis og samlet jobbet via digitale kommunikasjonsplattformer for å; kunne gjennomføre prosjekter, kommunisere med kunder, komme i inngrep med markedet, produsere og levere tjenester, samhandle og samarbeide internt i virksomheten og mellom virksomhetene i InnoCamp (innen og mellom de ulike klyngene). Alle virksomheter (ledere og ansatte ble inkludert, mens ansatte på Nord universitet og studentene ikke ble omfattet av undersøkelsen).

I dette notat er svarene fra spørreundersøkelsen gjengitt uten kommentarer. Presentasjonen er basert på frekvensfordelinger av svarfordelingen på spørsmål

som gjennomgående er sammenstilt for ansatte og virksomhetsledere (stedsansvarlige for virksomheten i InnoCamp). Innledningsvis ble det stilt et sett spørsmål på noen tema rettet kun til virksomhetslederne, de resterende tema og tilhørende spørsmål er stilt både virksomhetslederne og alle ansatte i virksomhetene.

Undersøkelsen ble sendt til 219 personer. 107 svarte ikke på undersøkelsen, 11 avviste, 9 svarte ufullstendig og 92 (42 %) gjennomførte hele undersøkelsen. Svarene fra de 9 som svarte ufullstendig er inkludert i presentasjonen nedenfor der dette er relevant.

17,2 % av de som svarte var virksomhetsleder i InnoCamp, 82,8% var ansatte i virksomheter i InnoCamp.

2. RESULTATER

2.1 Svar på spørsmål bare til virksomhetslederne

Tema 1: Permittering og kompensatorisk støtte

Har koronakrisen ført til at din virksomhet i InnoCamp har hatt permittering av ansatte?

	Virksomhetsleder	Total
Ja	4	4
Nei	12	12
Total	16	16

Har din virksomhet i InnoCamp som følge av Koronakrisen vært omfattet av kompensatorisk støtte fra staten?

	Virksomhetsleder	Total
Nei	16	16
Total	16	16

Tema 2: Kommunikasjon og samarbeid før, under og etter Koronakrisen

Før Koronakrisen kommuniserte lederne i InnoCamp sjelden via digitale løsninger på tvers av klyngene

	Virksomhetsleder	Total
Helt uenig	2	2
Delvis uenig	2	2
Verken enig eller uenig	1	1
Delvis enig	8	8
Helt enig	3	3
Total	16	16

Før koronakrisen foregikk det interne samarbeidet mellom de ansatte bare via deltakelse på fysiske møter

	Virksomhetsleder	Total
Helt uenig	3	3
Delvis uenig	3	3
Verken enig eller uenig	1	1
Delvis enig	9	9
Total	16	16

I vår klynge har vi alltid hatt god digital kommunikasjon med hverandre

	Virksomhetsleder	Total
Delvis uenig	2	2
Verken enig eller uenig	2	2
Delvis enig	8	8
Helt enig	4	4
Total	16	16

Under Koronakrisen har vi brukt digitale kommunikasjonsløsninger uansett hvem vi har kommunisert med

	Virksomhetsleder	Total
Helt uenig	1	1
Delvis enig	4	4
Helt enig	11	11
Total	16	16

Etter Koronakrisen vil mer av samhandling og samarbeid internt og eksternt foregå via digitale løsninger

	Virksomhetsleder	Total
Verken enig eller uenig	1	1
Delvis enig	6	6
Helt enig	9	9
Total	16	16

Etter Koronakrisen er det viktig at lederne i InnoCamp går sammen for å igangsette felles opplæring i digitale kommunikasjonsløsninger

	Virksomhetsleder	Total
Delvis uenig	3	3
Verken enig eller uenig	6	6
Delvis enig	6	6
Total	15	15

Tema 3: Konsept og konseptledelse

Med økt digital kommunikasjon (samarbeid og samhandling) må konseptet InnoCamp oppdateres i forhold til det

	Virksomhetsleder	Total
Helt uenig	1	1
Verken enig eller uenig	2	2
Delvis enig	9	9
Helt enig	3	3
Total	15	15

Informasjonsspredningen via konseptleder for InnoCamp må utnytte nye digitale løsninger i større utstrekning

	Virksomhetsleder	Total
Delvis enig	9	9
Helt enig	6	6
Total	15	15

2.2 Svar på spørsmål til virksomhetsledere og ansatte

Tema 4: Bruk av hjemmekontor før og under Koronakrisen

Hvor ofte jobbet du fra hjemmekontor før korona-krisen

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Aldri	3	34	37
	Av og til	12	39	51
	Ofte	0	9	9
	Hele tiden	0	1	1
Total		15	83	98

Hvor ofte jobber du fra hjemmekontor under korona-krisen

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Aldri	0	3	3
	Av og til	2	5	7
	Ofte	5	26	31
	Hele tiden	8	49	57
Total		15	83	98

Er hjemmekontor i din virksomhet frivillig eller pålagt?

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Frivillig	9	35	44
Pålagt	6	42	48
Vet ikke	0	5	5
Total	15	82	97

Tema 5: Kvalitet og funksjonalitet på hjemmekontoret***Mitt hjemmekontor fungerer godt på alle måter***

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	1	2	3
Delvis uenig	0	7	7
Verken enig eller uenig	1	5	6
Delvis enig	3	31	34
Helt enig	10	34	44
Ikke relevant	0	3	3
Total	15	82	97

Jeg føler meg ensom og forlatt på mitt hjemmekontor

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Helt uenig	6	32	38
	Delvis uenig	4	22	26
	Verken enig eller uenig	2	13	15
	Delvis enig	2	11	13
	Helt enig	1	0	1
	Ikke relevant	0	4	4
Total		15	82	97

Hjemmekontoret er ikke tilpasset mine behov

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Helt uenig	7	28	35
	Delvis uenig	3	27	30
	Verken enig eller uenig	0	8	8
	Delvis enig	3	10	13
	Helt enig	1	6	7
	Ikke relevant	1	3	4
Total		15	82	97

Tema 6: utfordringer med hjemmekontor

Det er utfordrende å ha hjemmekontor og samtidig ha ansvar for barn som er hjemme

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	0	5	5
Delvis uenig	1	1	2
Verken enig eller uenig	2	5	7
Delvis enig	4	9	13
Helt enig	3	19	22
Ikke relevant	5	43	48
Total	15	82	97

Fra hjemmekontoret er det utfordrende å samarbeide digitalt med andre ansatte på min arbeidsplass

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	11	53	64
Delvis uenig	2	18	20
Verken enig eller uenig	0	4	4
Delvis enig	1	4	5
Ikke relevant	1	3	4
Total	15	82	97

Samarbeidet med kunder og oppdragsgivere går greit å gjennomføre digitalt fra mitt hjemmekontor

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	0	3	3
Delvis uenig	0	4	4
Verken enig eller uenig	1	2	3
Delvis enig	4	29	33
Helt enig	10	38	48
Ikke relevant	0	6	6
Total	15	82	97

Fra hjemmekontoret er det vanskelig å betjene/levere tjenester til mine oppdragsgivere/kunder på en god måte

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	7	35	42
Delvis uenig	3	23	26
Verken enig eller uenig	2	6	8
Delvis enig	2	12	14
Helt enig	1	2	3
Ikke relevant	0	4	4
Total	15	82	97

Jeg får i stor grad gjennomført mine arbeidsoppgaver fra hjemmekontoret

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	1	1	2
Delvis uenig	2	4	6
Verken enig eller uenig	0	2	2
Delvis enig	2	17	19
Helt enig	10	55	65
Ikke relevant	0	3	3
Total	15	82	97

Tema 7: Digitale samhandlings-/samarbeidsløsninger som er benyttet for kommunikasjon og samskaping

Svarene gjengis i detalj for å vise mangfoldet i bruk og derved indikere (den kreative) kompetansen på å anvende digitale samhandlings- og samarbeidsløsninger hos virksomhetene i InnoCamp

Virksomhetsledere

- Daglige, faste videomøter internt og videomøter med kunder
- E-post
- Google Meet, Workplace, Microsoft Teams, Discord, messenger, Whereby, Zoom, Mural
- mail, OneDrive, teams, web
- Microsoft Teams og StarLeaf.
- Teams og telefon
- Teams, Zoom og Twist
- Whereby, Google (møter + dokumentbehandling), Teams. Zoom, Facebook Messenger, Facebook Workplace (internt), YouTube og Vimeo (streaming)
- Workplace, zoom, Mural, Discord, Teams, Messenger, Whereby, Teamwork
- Zoom, Teams, Trello, e-post, google-docs

Ansatte

- Discord, Slack, MS Teams, Facebook Workplace, Hubspot,
- Google HangoutDiscordMicrosoft TeamsSkype
BusinessWorkplace/WorkchatMural
- Google Meet, Workplace, Zoom, Teams, Mural,
- Microsoft Teams og Star Leaf
- Samtale: Telefon, MS teams, <https://meet.jit.si>. Samskriving: <https://www.overleaf.com>, OneDrive. Kode / metode utvikling: Git (gitlab, github). Prosjektstyring: Teamwork.com. Kollegialt / Sosialt: workplace.
- SharePoint, Teams, Hangouts/Meet, Jitsi, Skype
- Skype open, Skype Business, Teams, Zoom, GoToMeeting, Sharepoint, TeamViewer
- Teams, mail, Facebook, chat, telefon
- Teams, Zoom, e-post, Sharepoint, Drop-boks, telefon, Facebook, Messenger,
- Til opplysning er dette andre gangen jeg svarer på denne undersøkelsen. Litt usikker på om det var hensikten? Vi bruker mange løsninger: epost, telefon, teams, teamwork.com, jitsi.org, gitlab, github, onedrive, overleaf.com.
- Utstrakt bruk av videokonferanser
- VPN internettet, Teams, Skype,
- Whereby, Google Calender, Trello, Dropbox, Google Drive, Workplace
- Workplace, Google Hangout (Google sine systemer generelt), Zoom, Miro, Whereby, Teamwork, HubSpot m.m
- WorkPlace, TeamWork, Google HangOuts og Discord

Tema 8: Forslag på tilgjengelige digitale løsninger som InnoCamp bør ta i bruk

Her gjengis kun konkrete forslag uten gjentakelser av samme forslag.

VirksomhetslederE

- Podkast (la oss bruke lydstudio til Nord)
- Informasjonstavler til besøkende og ansatte
- Teams, zoom.

AnsattE

- Discord
- Slack
- Whereby
- Google Calender
- Trello
- Dropbox
- Google Drive
- Workplace
- Microsoft teams
- Google hangouts
- Miro
- Mural
- Padlet
- Zoom
- Streaming
- Kahoot
- Webinarer
- Zoom

Tema 9: Erfaringer med bruk av digitale løsninger

Jeg er blitt bedre til å benytte digitale kommunikasjonsløsninger under koronakrisen

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	0	3	3
Delvis uenig	0	2	2
Verken enig eller uenig	1	12	13
Delvis enig	6	29	35
Helt enig	7	36	43
Total	14	82	96

Man mister en del av kreativiteten ved å måtte kommunisere digitalt fra et hjemmekontor uten å kunne møtes fysisk

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	3	7	10
Delvis uenig	2	8	10
Verken enig eller uenig	3	19	22
Delvis enig	4	39	43
Helt enig	2	9	11
Total	14	82	96

I hvilken grad har/hadde du digitalt samarbeid med andre ansatte på din arbeidsplass - før koronakrisen

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
I svært liten grad	2	3	5
I liten grad	3	13	16
Verken liten eller stor grad	2	16	18
I stor grad	3	37	40
I svært stor grad	4	13	17
Total	14	82	96

I hvilken grad har/hadde du digitalt samarbeid med andre ansatte på din arbeidsplass - under koronakrisen

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
I liten grad	0	1	1
Verken liten eller stor grad	0	5	5
I stor grad	2	28	30
I svært stor grad	12	48	60
Total	14	82	96

Vi var godt forberedt på bruk av digitale kommunikasjonsløsninger

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	1	1	2
Delvis uenig	3	4	7
Verken enig eller uenig	0	4	4
Delvis enig	5	36	41
Helt enig	5	37	42
Total	14	82	96

Koronakrisen vil føre til økt intern og ekstern samhandling og samarbeid via digitale løsninger

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Verken enig eller uenig	1	3	4
Delvis enig	3	27	30
Helt enig	10	52	62
Total	14	82	96

Digital kommunikasjon er en tidsbesparende og kostnadseffektiv måte å samarbeide på

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Delvis uenig	0	2	2
Verken enig eller uenig	0	1	1
Delvis enig	3	21	24
Helt enig	11	58	69
Total	14	82	96

Tema 10: Evaluering av digitale løsninger som er blitt anvendt

Hvordan evaluerer du de digitale løsninger som du/dere benytter for felles intern og ekstern ideutvikling

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Svært lite fornøyd	0	1	1
Lite fornøyd	0	6	6
Verken fornøyd eller misfornøyd	4	14	18
Fornøyd	5	42	47
Svært fornøyd	2	13	15
Ikke relevant	3	5	8
Total	14	81	95

Hvordan evaluerer du de digitale løsninger som du/dere benytter mht prosjektutvikling

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Svært lite fornøyd	0	1	1
Lite fornøyd	0	3	3
Verken fornøyd eller misfornøyd	1	11	12
Fornøyd	8	43	51
Svært fornøyd	2	11	13
Ikke relevant	3	12	15
Total	14	81	95

Hvordan evaluerer du de digitale løsninger som du/dere benytter for mht salg/akkvisisjon

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Lite fornøyd	1	3	4
Verken fornøyd eller misfornøyd	4	8	12
Fornøyd	4	30	34
Svært fornøyd	0	7	7
Ikke relevant	5	33	38
Total	14	81	95

Hvordan evaluerer du de digitale løsninger som du/dere benytter mht markedsføring

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Lite fornøyd	2	1	3
Verken fornøyd eller misfornøyd	4	8	12
Fornøyd	3	36	39
Svært fornøyd	1	9	10
Ikke relevant	4	27	31
Total	14	81	95

Hvordan evaluerer du de digitale løsninger som du/dere benytter mht prosjektgjennomføring

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Svært lite fornøyd	0	1	1
Verken fornøyd eller misfornøyd	2	10	12
Fornøyd	5	45	50
Svært fornøyd	3	17	20
Ikke relevant	4	8	12
Total	14	81	95

Tema 11: Hyppighet av samarbeid med og uten digitale medier under Koronakrisen

Hvor ofte har du under koronakrisen kommunisert/samarbeidet med andre virksomheter i InnoCamp eller i klyngen gjennom bruk av digitale møter

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Aldri	2	34	36
Sjelden	4	19	23
Av og til	4	16	20
Ofte	4	11	15
Total	14	80	94

Hvor ofte har du under koronakrisen kommunisert/samarbeidet med andre virksomheter i InnoCamp eller i klyngen gjennom bruk av fysiske møter

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Aldri	9	61	70
	Sjelden	4	15	19
	Av og til	1	4	5
Total		14	80	94

Hvor ofte har du under koronakrisen kommunisert/samarbeidet med andre virksomheter i InnoCamp eller i klyngen gjennom bruk av digital dokumentdeling

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Aldri	4	32	36
	Sjelden	3	26	29
	Av og til	5	14	19
	Ofte	2	8	10
Total		14	80	94

Tema 12: Leveranser og gjennomføring av prosjekter

Vi har klart å levere alle avtalte produkter/tjenester

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	0	1	1
Delvis uenig	2	4	6
Verken enig eller uenig	0	4	4
Delvis enig	3	28	31
Helt enig	9	38	47
Ikke relevant	0	4	4
Total	14	79	93

Kvaliteten på tjenestene/produktene er ikke blitt påvirket

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	1	2	3
Delvis uenig	1	5	6
Verken enig eller uenig	0	6	6
Delvis enig	2	24	26
Helt enig	10	39	49
Ikke relevant	0	3	3
Total	14	79	93

Å levere tjenester/produkter har krevd betydelig større innsats i tid enn normalt

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	7	17	24
Delvis uenig	4	19	23
Verken enig eller uenig	2	23	25
Delvis enig	1	13	14
Helt enig	0	3	3
Ikke relevant	0	4	4
Total	14	79	93

Måten vi har produsert produkter/tjenester på har vært faglig krevende

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	5	8	13
Delvis uenig	4	23	27
Verken enig eller uenig	3	28	31
Delvis enig	1	11	12
Helt enig	1	3	4
Ikke relevant	0	6	6
Total	14	79	93

Det har vært nedgang i oppdrag

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Helt uenig	4	28	32
	Delvis uenig	1	14	15
	Verken enig eller uenig	2	12	14
	Delvis enig	4	13	17
	Helt enig	2	5	7
	Ikke relevant	1	7	8
Total		14	79	93

Vi har hatt flere leveranser enn tidligere

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Helt uenig	2	14	16
	Delvis uenig	3	11	14
	Verken enig eller uenig	5	25	30
	Delvis enig	1	6	7
	Helt enig	2	13	15
	Ikke relevant	1	10	11
Total		14	79	93

Tema 13: Andre konsekvenser av Korona-krisen

Den individuelle og kollektive kreativiteten er blitt negativt påvirket i vår virksomhet

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	4	9	13
Delvis uenig	2	24	26
Verken enig eller uenig	4	30	34
Delvis enig	3	13	16
Helt enig	1	3	4
Total	14	79	93

Vår virksomhet har utviklet nye digitalt baserte arbeidsformer

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	0	1	1
Delvis uenig	0	3	3
Verken enig eller uenig	1	16	17
Delvis enig	9	48	57
Helt enig	4	11	15
Total	14	79	93

Behovet for tilførsel av kompetanse på digitale samarbeidsløsninger er stort

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Helt uenig	1	5	6
	Delvis uenig	3	20	23
	Verken enig eller uenig	4	20	24
	Delvis enig	5	28	33
	Helt enig	1	6	7
Total		14	79	93

Noen av våre produkter/tjenester er ikke mulig å produsere bare ved digitalt samarbeid

		Virksomhetsleder	Ansatt	Total
	Helt uenig	3	13	16
	Delvis uenig	2	5	7
	Verken enig eller uenig	1	17	18
	Delvis enig	2	28	30
	Helt enig	6	16	22
Total		14	79	93

De digitale nettlunsjene på Facebook har fungert godt under Koronakrisen

	Virksomhetsleder	Ansatt	Total
Helt uenig	1	1	2
Delvis uenig	0	5	5
Verken enig eller uenig	6	55	61
Delvis enig	4	13	17
Helt enig	3	5	8
Total	14	79	93

Tema 14: Bør klyngeorganiseringen gjennomgås og justeres***Hovedinntrykk fra tekstlige svar fra Virksomhetslederne i InnoCamp***

- Det er en fare for at vi kan bli for silo-orienterte innad i InnoCamp.
- Vi må våge å prøve og være villige til å investere i ulike løsninger dersom vi virkelig skal ta ut potensialet som ligger i samlokaliseringa.
- Dersom vi opprettholder dagens klyngeorganisering, er det viktig å sette fokus på hvordan vi møtes på tvers av klyngene i InnoCamp utenfor klyngelederforum.
- Det som må gjennomgås er konkretisering av mål og hvordan vi skal forholde oss til måloppnåelse.
- Vi må evaluere hva vi har lært av det første året med InnoCamp og hva som er veien videre.
- Klyngeorganiseringen bør vurderes med jamne mellomrom. Den er en viktig strategisk og operativ struktur i InnoCamp. Derfor viktig med en viss stabilitet, men strukturen må også være fleksibel og tilpasses fag- og markedsendringer som kan ha betydning for aktiviteten på InnoCamp.
- Viktig med god markedskontakt (med dette menes både "etterspørsel" fra diverse eksterne finansieringskilder og direkte fra private og offentlige aktører).
- Klyngenes "utenrikspolitikk" er viktig for å etablere relasjoner med aktører utenfor InnoCamp og hente impulser fra eksterne aktører.

- Klyngene er viktige for det interne samarbeidet på InnoCamp og eventuelle behov for å justere klyngeorganiseringen kan delvis også ivaretas gjennom god kontakt på tvers av klyngene.

Tema 15: Det er ikke alltid man klarer å fange opp alt i et spørreskjema, dersom du ønsker å utdype noen svar, kan du gjøre det her

Hovedinntrykk fra tekstlige svar fra ansatte

- Aktiviteten er dreid under Corona, men den har vært stor likevel, dvs. har vært tilpasset bedriftenes behov i denne perioden og det er satset på utvikling for framtida.
- For flere av spørsmålene knyttet til hjemmekontor, handler vansker med arbeidssituasjonen og gjennomføring av oppgaver mer om karanteneregler og restriksjoner for reising og samling av folk.
- Oppgaver som uansett skulle gjennomføres ved PC har gått som normalt, men mange planlagte aktiviteter og arrangementer er blitt avlyst og/eller utsatt.
- Har ikke hørt noe om digitale nettlunsjer, helt ukjent.
- Hjemmekontor fungerer bedre mht produktivitet enn å sitte i kontorlandskap på Campus.
- Jeg kan gjøre veldig mye av mitt ansvarsområde digitalt, men noen kolleger har mer som krever fysisk kontakt med kunde.
- Det går greit å holde det kjente i gang med mye hjemmekontor, men verre å bli kjent med noen, finne på noe, være kreativ, kjøre prosess.
- Nettverksslunsjene burde vært annonsert via e-post da ikke alle følger med på Facebook til enhver tid.

3. VEDLEGG

3.1 SPØRRESKJEMA

Spørreundersøkelse InnoCamp

Trøndelag FoU har et følgeforskningsprosjekt til InnoCamp. Koronatiltakene har ført til store forandringer for samhandlingen i InnoCamp og for den enkelte virksomhet og vi stiller derfor en del spørsmål om dette.

Invitasjon til undersøkelsen sendes ledere og ansatte i virksomheter i InnoCamp.

Nord universitet er ikke omfattet av denne spørreundersøkelsen siden det kommer egne evalueringer i universitet og høyskolesektoren.

Vi håper du tar deg tid til å svare på undersøkelsen.

1. Funksjon:

Virksomhetsleder i InnoCamp - Gå til 3

Ansatt - Gå til 9

SPØRSMÅL TIL LEDERE I INNOCAMP

2. Har koronakrisen ført til at din virksomhet i InnoCamp har hatt permittering av ansatte?

Ja

Nei

3. Har din virksomhet i InnoCamp som følge av koronakrisen vært omfattet av kompensatorisk støtte fra staten?

Ja

Nei

4. Kommunikasjon før, under og etter krisen

	Helt uenig	Delvis uenig	Verken enig eller uenig	Delvis enig	Helt enig
Før Koronakrisen kommuniserte lederne i InnoCamp sjelden via digitale løsninger på tvers av klyngene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Før koronakrisen foregikk det interne samarbeidet mellom de ansatte bare via deltakelse på fysiske møter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I vår klynge har vi alltid hatt god digital kommunikasjon med hverandre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Under Koronakrisen har vi brukt digitale kommunikasjonsløsninger uansett hvem vi har kommunisert med	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jeg føler meg ensom og forlatt på mitt hjemmekontor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hjemmekontoret mitt er ikke tilpasset mine behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Om utfordringer mht hjemmekontor:

	Helt uenig	Delvis uenig	Verken enig eller uenig	Delvis enig	Helt enig	Ikke relevant
Det er utfordrende å ha hjemmekontor og samtidig ha ansvar for barn som er hjemme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fra hjemmekontoret er det utfordrende å samarbeide digitalt med andre ansatte på min arbeidsplass	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbeidet med kunder og oppdragsgivere går greit å gjennomføre digitalt fra mitt hjemmekontor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fra hjemmekontoret er det vanskelig å betjene/levere tjenester til mine oppdragsgivere/kunder på en god måte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg får i stor grad gjennomført mine arbeidsoppgaver fra hjemmekontoret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DIGITALE LØSNINGER

11 Hvilke digitale samhandlings-/samarbeidsløsninger har du benyttet for kommunikasjon og samskaping?

12. Erfaringer med bruk av digitale løsninger

	Helt uenig	Delvis uenig	Verken enig eller uenig	Delvis enig	Helt enig
Jeg er blitt bedre til å benytte digitale kommunikasjonsløsninger under korona-krisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Man mister en del av kreativiteten ved å måtte kommunisere digitalt fra et hjemmekontor uten å kunne møtes fysisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Her kan du foreslå tilgjengelige digitale løsninger som InnoCamp bør ta i bruk:

SAMARBEID OG SAMSKAPING FØR OG UNDER KORONAKRISEN

14. I hvilken grad har/hadde du digitalt samarbeid med andre ansatte på din arbeidsplass

	I svært liten grad	I liten grad	Verken liten eller stor grad	I stor grad	I svært stor grad
Før koronakrisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Under koronakrisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Hva har du lært/erfart om bruk av digitale løsninger mht. samarbeid og samskaping med andre aktører?

	Helt uenig	Delvis uenig	Verken enig eller uenig	Delvis enig	Helt enig
Vi var godt forberedt på bruk av digitale kommunikasjonsløsninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koronakrisen vil føre til økt intern og ekstern samhandling og samarbeid via digitale løsninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital kommunikasjon er en tidsbesparende og kostnadseffektiv måte å samarbeide på	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Hvordan evaluerer du de digitale løsninger som du/dere benytter for:

	Svært lite fornøyd	Lite fornøyd	Verken fornøyd eller misfornøyd	Fornøyd	Svært fornøyd	Ikke relevant
Felles intern og ekstern ideutvikling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prosjektutvikling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salg/akkvisisjon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markedsføring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prosjektgjennomføring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Hvor ofte har du under koronakrisen kommunisert/samarbeidet med andre virksomheter i InnoCamp eller i klyngen gjennom bruk av:

	Aldri	Sjelden	Av og til	Ofte
Digitale møter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fysiske møter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital dokumentdeling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KUNDEKONTAKT OG LEVERANSER

18. Om leveranser og gjennomføring av prosjekter:

	Helt uenig	Delvis uenig	Verken enig eller uenig	Delvis enig	Helt enig	Ikke relevant
Vi har klart å levere alle avtalte produkter/tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kvaliteten på tjenestene/produktene er ikke blitt påvirket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Å levere tjenester/produkter har krevd betydelig større innsats i tid enn normalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Måten vi har produsert produkter/tjenester på har vært faglig krevende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det har vært nedgang i oppdrag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi har hatt flere leveranser enn tidligere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Om andre konsekvenser av Korona-krisen:

	Helt uenig	Delvis uenig	Verken enig eller uenig	Delvis enig	Helt enig
Den individuelle og kollektive kreativiteten er blitt negativt påvirket i vår virksomhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vår virksomhet har utviklet nye digitalt baserte arbeidsformer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Behovet for tilførsel av kompetanse på digitale samarbeidsløsninger er stort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Noen av våre produkter/tjenester er ikke mulig å produsere bare ved digitalt samarbeid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. De digitale nettlunsjene på Facebook har fungert godt under Koronakrisen

- Helt uenig
- Delvis uenig
- Verken enig eller uenig
- Delvis enig
- Helt enig

21. Det er ikke alltid man klarer å fange opp alt i et spørreskjema. Hvis du ønsker å utdype noen svar, kan du gjøre det her.
